

Le soluzioni SMARTSET, di tipo cooperativo, e orientate al mercato garantiranno la sostenibilità a lungo termine delle iniziative di City logistics, favorendo la loro attrattività e sostenibilità economica.

Sviluppare soluzioni sostenibili e basate sul mercato

SMARTSET si propone di sviluppare soluzioni di logistica urbana e terminal merci urbani che siano fattibili e autosufficienti dopo la durata del progetto. I siti di progetto sono caratterizzati da diverse condizioni, da città più piccole a città di medie e grandi dimensioni, in differenti parti di Europa, con differenti tipologie di sfide e differenti soluzioni potenziali. Tutti questi siti hanno una cosa in comune: la **necessità di un modello di business sostenibile** che sia completo e permetta di superare le esistenti barriere di mercato.

Superamento delle barriere di mercato con i modelli di business di SMARTSET

Costruire un modello di business fattibile per molto tempo è stata la maggiore sfida nelle iniziative sulla distribuzione delle merci urbane, dovuta a un numero di aspetti di regolamentazione e logistica risultanti in "fattori di fallimento" per i test di city logistic, come:

- La mancata impostazione di tariffe e dei costi praticabili dopo la fine della concessione pubblica;
- La mancata applicazione di regimi di regolamentazione che favoriscano i test di city logistics basati su piattaforme urbane;
- Localizzazione non ottimale delle piattaforme urbane;
- Mancanza di impegno da parte dei più rilevanti portatori di interesse.

I modelli di business SMARTSET sono concepiti per superare questi ostacoli basandosi su soluzioni e approcci innovativi in grado di **attrarre la richiesta inutilizzata** e su un **forte mo-**



© iStock.com/shock

dello di cooperazione che coinvolga differenti attori e stakeholders nel processo decisionale così da **garantire l'efficacia e l'accettazione da parte della società**.

Un approccio cooperativo e orientato al mercato per assicurare la sostenibilità

Le questioni chiave per i modelli di business sviluppati in SMARTSET sono di andare oltre le strutture ed esperienze esistenti, indagare nuove possibilità per **umentare l'attrattività dei terminal, favorendo l'integrazione di tutte le loro funzioni** (trasporto combinato, trasporto e logistica a lungo raggio, cross-docking, ecc) nella logistica urbana, per **attrarre nuovi e inesplorati mercati** verso schemi di distribuzione sostenibili.

Coordinamento del progetto SMARTSET e contatto:

Città di Göteborg, Amministrazione Urbana dei Trasporti
contact@smartset-project.eu

Proseguono le attività di distribuzione merci implementate da Cityporto Padova nel contesto del Progetto SMARTSET. Interporto Padova ottiene un incarico di consulenza per implementare un nuovo servizio di citylogistics in Italia, ampliando così anche le possibilità divulgative del progetto SMARTSET.

Valenza del progetto in termini di consegne

Continuano con successo le attività di distribuzione merci implementate da Cityporto Padova nel contesto del Progetto SMARTSET, nonostante dall'inizio del 2014 si sia interrotto il trend positivo di crescita in termini di numeri di consegne complessive effettuate dal servizio di citylogistics a Padova. I numeri sono comunque incoraggianti, segno che i corrieri che affidano le loro merci destinate al centro città al servizio di citylogistic gestito da Interporto Padova, nonostante la crisi perdurante del settore trasporto, continuano a credere nell'importanza e nella valenza civica del servizio stesso. Da gennaio ad agosto sono state registrate 34.268 consegne nel settore espresso, mentre le consegne dirette alle zone termali di Abano e Montegrotto Terme sono state 1.885 nello stesso periodo.

Nuova consulenza in tema di fattibilità di servizi di citylogistics

Interporto Padova è stato recentemente incaricato di redigere uno studio preliminare in merito all'ipotesi di avviare un servizio di distribuzione urbana di cui beneficino alcune rinomate zone turistiche della costa nord-adriatica. Lo scopo è quello di ridurre la congestione del traffico nelle zone balneari, riducendo nel contempo le emissioni inquinanti, utilizzando veicoli a basso impatto ambientale per il trasporto e la consegna delle merci nei comuni interessati allo studio di fattibilità.

Data l'importanza dell'iniziativa, le organizzazioni coinvolte hanno deciso di adottare uno strumento preliminare con



cui iniziare un dialogo con gli stessi soggetti che saranno poi attori e beneficiari del progetto di distribuzione, rivolgendosi ad un operatore come Interporto Padova la cui competenza è ampiamente riconosciuta, in quanto soggetto che ha la gestione del servizio di citylogistic di Padova dal 2004. Lo scopo dello studio preliminare è quello di coinvolgere le autorità locali con l'obiettivo che diventino poi promotori e facilitatori del progetto di logistica urbana per le loro spiagge e per facilitare il reperimento di linee di finanziamento per la successiva preparazione dello studio di fattibilità esecutiva.

Contatti:

Interporto Padova Spa
Paolo PANDOLFO
pandolfo@interportopd.it

INTERPORTO
PADOVA SPA 
LOGISTICS OPERATOR